

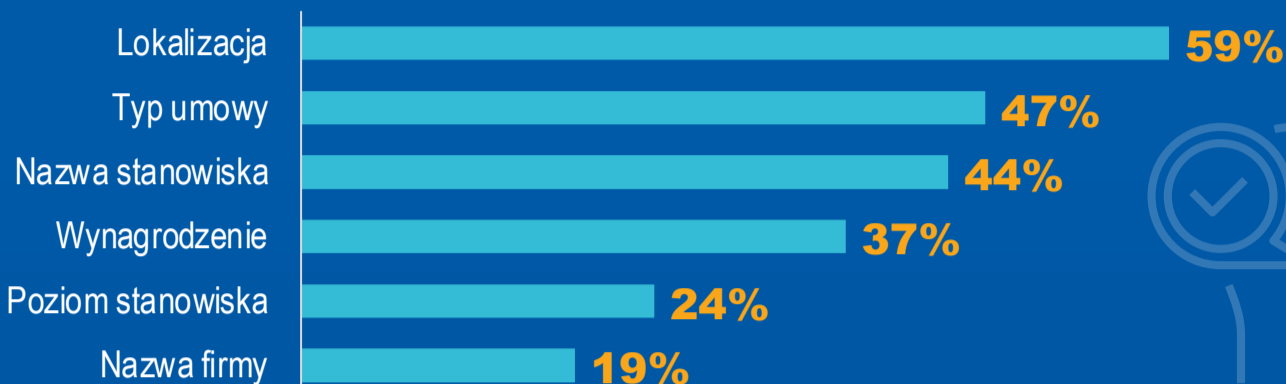
# CANDIDATE EXPERIENCE

CANDIDATE PULSE

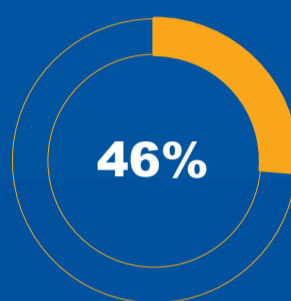
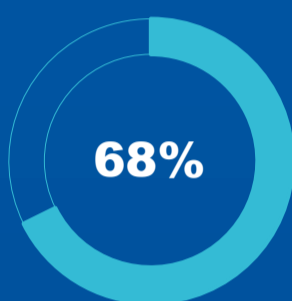


Firma Michael Page przeprowadziła ankietę wśród ponad 7000 kandydatów z całej Europy, aby zrozumieć ich odczucia związane z przeglądaniem ofert podczas poszukiwania pracy.

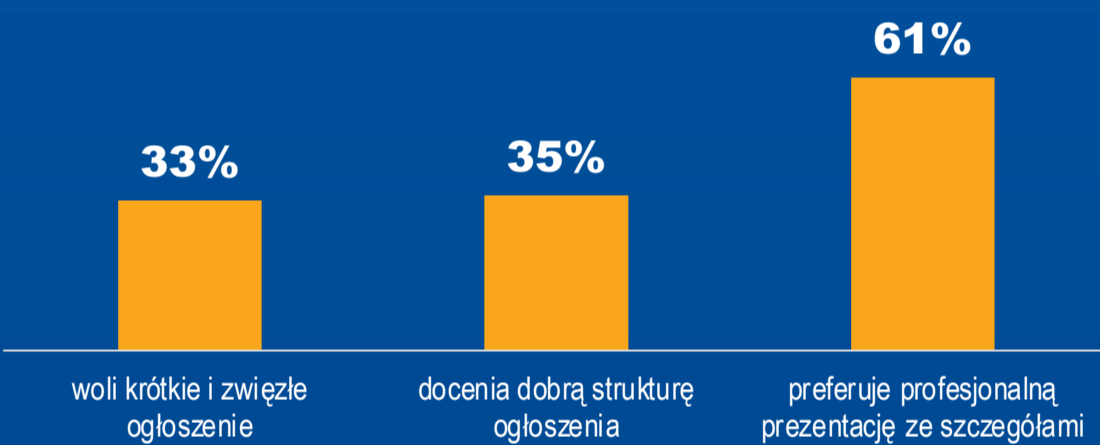
## ELEMENTY OFERTY PRACY KLUCZOWE ZDANIEM KANDYDATÓW



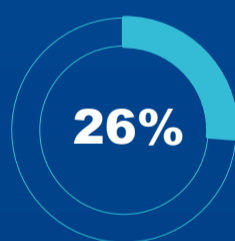
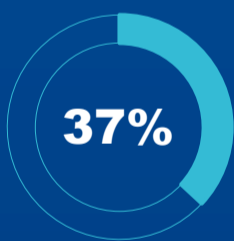
## CZY KANDYDACY CZYTAJĄ CAŁE OGŁOSZENIE, CZY TYLKO NIEKTÓRE JEGO ELEMENTY?



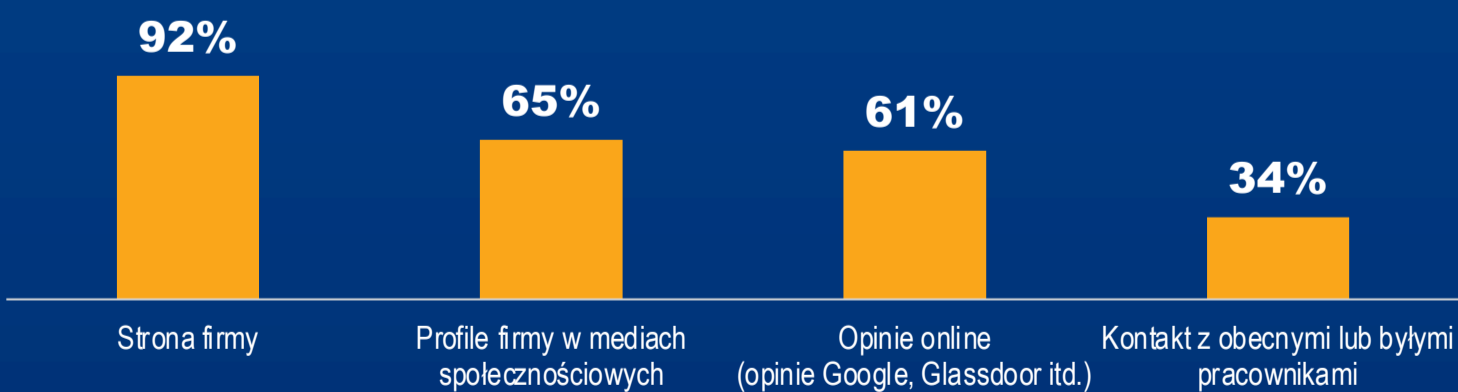
## FORMAT OGŁOSZENIA PREFEROWANY PRZEZ KANDYDATÓW



## CZY KANDYDACY UŻYWAJĄ RÓŻNYCH URZĄDZEŃ, BY CZYTAĆ I APLIKOWAĆ NA OFERTY PRACY?



## JAK I GDZIE KANDYDACY SZUKAJĄ DODATKOWYCH INFORMACJI O FIRMIE, DO KTÓREJ APLIKUJĄ?



## CO SPRAWIA, ŻE KANDYDACY NIE APLIKUJĄ NA OFERTE?

